

VIETA AUDIO ABRE SU FILIAL AMERICANA

Vieta Audio ha puesto los ojos en el mercado americano con la creación y establecimiento en México de su filial Vieta América. Para este nuevo proyecto la compañía española cuenta con la ayuda de Manel Alonso y Mariana Escudero, grandes conocedores del mercado mexicano, y que forman parte de la familia Vieta desde marzo de este año.

Vieta Audio tiene previsto presentar sus nuevas líneas de producto este verano en la capital mexicana. Este nuevo proyecto demuestra cómo Vieta sigue creciendo para seguir teniendo una posición destacada en el mercado nacional y darse a conocer en mercados internacionales.

Vieta se expande en Francia

Además de abrir la filial americana, Vieta

sigue con la expansión internacional, esta vez estableciéndose en Francia de la mano de dos reputados especialistas en el sector de la electrónica de consumo, Dominique Cauterman y Patrick Sangan. Ambos, con más de veinticinco años de experiencia en el mundo del sonido, se incorporaron al equipo Vieta el pasado mes de mayo.

Ese mismo mes tuvo lugar la presentación de la compañía en el Club de Negocios MedPi de Mónaco, una de las ferias más importantes de este sector para todos los países de habla francesa. La presencia de Vieta en la feria de Mónaco fue clave para dar a conocer a Cauterman y Sangan como representantes de la marca en Francia, así como para presentar la nueva línea de productos de la firma española.

HONDA Y BMW COLABORARÁN EN EL DESARROLLO DE LA COMUNICACIÓN V2V EN MOTOCICLETAS

Como parte de un programa piloto para el desarrollo de la comunicación V2V, vehicle-to-vehicle, impulsado por el Departamento de Transporte (DOT) de los EE.UU., los fabricantes BMW y Honda y el especialista en comunicaciones inalámbricas Cohda colaborarán en un estudio de desarrollo de este protocolo de comunicación llevado a cabo por la Universidad de Michigan.

Se trata de un acuerdo de colaboración que pretende determinar mejores protocolos de actuación, desarrollar la tecnología para una evolución sustancial de la misma y maximizar la importancia del mundo de las dos ruedas para un futuro donde la comunicación entre vehículos en tiempo real sea la base del tráfico rodado. Con un total de 3.000 vehículos implicados, las posibilidades de este proyecto piloto a gran escala prometen grandes avances en estos servicios.

La superior vulnerabilidad de los conductores de motocicletas frente a coches es un factor fundamental para apostar por un papel protagonista de las dos ruedas en los protocolos de comunicación. El transporte inteligente, a través de la comunicación, propone una herramienta de seguridad activa que podría reducir de forma drástica el



El acuerdo de colaboración entre BMW y Honda pretende determinar mejores protocolos de actuación para definir un futuro donde la comunicación en tiempo real entre vehículos de dos ruedas sea la base del tráfico rodado.

mayor riesgo de los conductores a dos ruedas.

Consortio Car2Car

Cohda forma parte del consorcio Car2Car como uno de los principales miembros colaboradores en el impulso de este protocolo de comunicación V2V. El principal objetivo de este estudio es evolucionar el actual estándar para adoptar un mayor rango de acción y ofrecer un mayor tiempo de respuesta. Así, se pretende conseguir un radio de acción con alcance de 200 metros frente a los 20 metros actuales y un tiempo de previsión de 20 segundos frente a los 3 segundos que se consiguen en la actualidad.

SAMSUNG CREA LA COMPETENCIA DEL SISTEMA SIRI DE APPLE

Samsung ha creado el S Voice Drive, un sistema similar al sistema de control por voz Siri de Apple. La tecnología, por el momento exclusiva del recientemente anunciado Samsung Galaxy S4, permite controlar mediante la voz sistemas como el navegador, el correo electrónico o los mensajes de texto, ofreciendo tanto la lectura de los mismos como su escritura y envío.

La idea es, además, hacerlo lo más automatizado y fácil posible. Sólo habría que conectar el smartphone al coche mediante tecnología Bluetooth y activar el reconocimiento automático para que, una vez dentro del vehículo, ambos medios se conectasen, quedando el teléfono a la espera de cualquier introducción realizada por nuestra voz. Queda por ver, por supuesto, cómo afectará todo esto a la batería del dispositivo y hasta qué punto será fiable dependiendo del idioma, pero a priori parece que Eyes Free tendrá una competencia a la altura.

LOTUS SE INTRODUCE EN EL MERCADO DE LAS MOTOCICLETAS

Lotus ha creado recientemente una nueva división de negocio, denominada Lotus Motorcycles, a través de la cual iniciará el diseño y comercialización de motos deportivas de gama alta. La primera Lotus de dos ruedas será se llamará C-01 y montará un motor de 200 CV. Se prevé que el proyecto verá la luz en 2014.

