

# Electrodomésticos Alimarket

www.alimarket.es

Revista de electrodomésticos, electrónica y nuevas tecnologías



Visítanos en  
**CLIMATIZACIÓN**

Pabellón 7  
Stand 7009

## Reportaje

• **PAE de cocina y hogar:**  
Si lo imaginas,  
lo fabricamos

## Dossier

• **Distribución electro en Cataluña:** Mientras la música siga sonando

## En Primer plano

• **Climatización:**  
Eficiencia y respeto medioambiental

**e-Commerce electro:**  
**El canal**  
**a tener en cuenta**



## Hisense, segundo fabricante que más crece en venta de frigoríficos

Según datos facilitados a nivel internacional por la compañía matriz, el grupo Hisense se consolidó en los 10 primeros meses de 2012 como la segunda empresa que mayores crecimientos obtuvo en la venta (incluida exportación) de frigoríficos desde China. En el cómputo acumulado (enero-octubre 2012), la marca obtuvo un crecimiento del 20,06%, el segundo mejor registro después del obtenido por Samsung (30,69%), y por delante de otros operadores como Haier (2,9%). En la comparativa mensual interanual (octubre 2011 vs octubre 2012), la compañía también habría salido bien parada al situarse directamente como el fabricante que más porcentaje de crecimiento habría experimentado en frigoríficos, concretamente un 37,36%, un incremento superior al logrado por Samsung (20,36%), según esos mismos datos. Desde que en 2006 estableciese una estrategia de globalización de la marca, Hisense no habría dejado de expandir su negocio y participación por todo el mercado



internacional. En este sentido, durante 2010, último dato disponible, llegó a alcanzar unas ventas de 1.280 M\$ (900 M en 2009), de los que 324 M fueron generados fuera de China. Con una actividad que bascula entre la línea blanca y la electrónica de consumo, en estas fechas la empresa es una de las 3.000 compañías expositoras que muestra sus últimas novedades en el CES 2013 de Las Vegas. Concretamente su lanzamiento más relevante es la pantalla LED denominada 'U-LED', donde la 'U' tiene el significado Ultra, porque logra efectos sin precedentes de visualización gracias al software y al haber optimizado el hardware que permite que la definición del contraste sea mucho mejor, así como la definición y la gama de colores, entre otras características.

## Vieta Audio lanza su altavoz inalámbrico 'VH-IS500BK'

La compañía Vieta Audio acaba de lanzar al mercado su altavoz inalámbrico por Bluetooth 'VH-IS500BK' preparado para prácticamente cualquier dispositivo de Apple como 'iPod', 'iPhone' y 'iPad'. El dispositivo permite transferir fácilmente la música de cualquiera de estos equipos de forma inalámbrica a través de bluetooth audio streaming. Con un diseño en negro, el equipo consta de reproductor y cargador para cualquiera de los equipos de Apple antes mencionados, altavoz, entrada auxiliar mini Jack 3,5 mm, mando a distancia y una potencia de salida 2x 40W más 1x60W. Sus medidas son de 33,1x25,8x25,6 cm.



## El catálogo Teka 2012 premiado por la FEP

La fotografía 'Enjoy Washing' incluida en el catálogo Teka 2012 ha recibido el premio bronce a la mejor imagen, otorgado por la FEP, European Professional Photographer. La instantánea es una composición que detiene la imagen de la lavadora en color Inox junto a unos pantalones vaqueros en movimiento y una ráfaga de agua que sirve de unión a todos los elementos de la fotografía. La imagen es una de las 10 que integran la campaña Congela tu tiempo que abre los apartados de cada familia de electrodomésticos en el catálogo 2012 de la compañía y ha sido realizada por Nando Esteve, colaborador de Teka desde 2002.

## TP Vision, nuevo prototipo de TV 4K 3D sin gafas

TP Visión (Philips TV) no deja de avanzar en nuevos desarrollos en el campo de los televisores. En este sentido, su más reciente avance está representado por un TV 4K 3D sin gafas. Si bien todavía en fase de prototipo de ingeniería, un artículo no acabado aún, el aparato representa el compromiso de la compañía por seguir ofreciendo las últimas innovaciones. El prototipo utiliza un panel de 60" 4K y una capa lenticular para crear la imagen 3D sin que el usuario tenga que usar gafas 3D. El panel 4K ofrece una resolución superior a la del Full HD 1080p. Hasta diez personas pueden ver la pantalla disfrutando del 3D, y sin comprometer la resolución de Full HD 3D. De hecho, hay una pequeña luz azul en la parte inferior de la pantalla que muestra si se está en la posición correcta para su visualización. Todo el procesamiento 3D se realiza por el propio aparato y utiliza lentes fijas para la pantalla lenticular, en lugar de las de conmutación, estando configurado para producir una imagen de 1080p.