



SAMSUNG DA-E750
La WiFi más cálida

TAD C2000

Control y precisión extremos

PEACHTREE 220
Fuerza y estilo

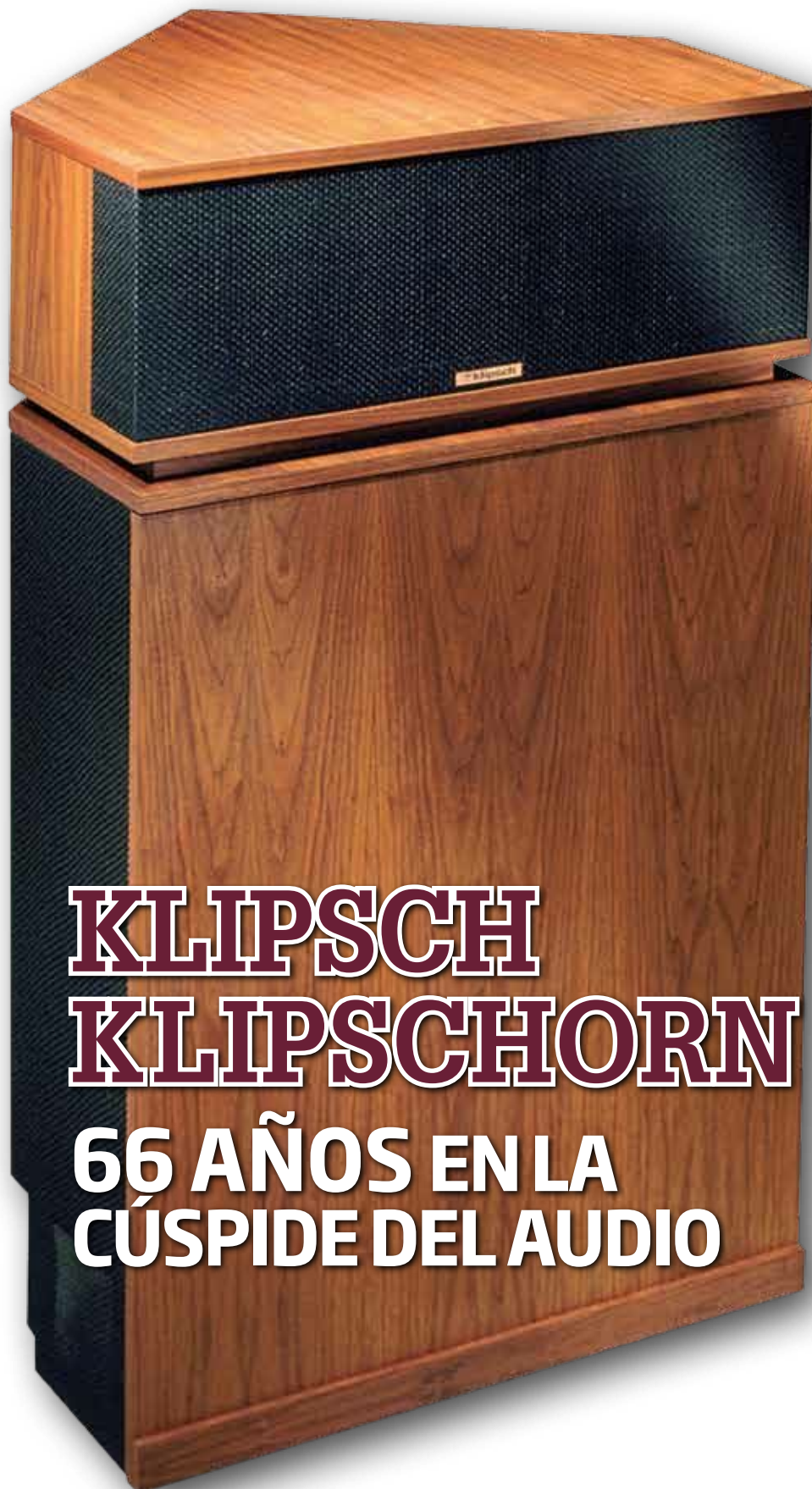


AV Premium Nº5

AV Premium

AUDIO, VÍDEO Y TECNOLOGÍA DE VANGUARDIA

Nº5. P.V.P. 3'75 €



KLIPSCH
KLIPSCHORN

66 AÑOS EN LA
CÚSPIDE DEL AUDIO

OPPO BDP-105EU
EL MEJOR
DE SU CLASE



MICROMEGA
AS-400+CD-30
REFINAMIENTO
Y PODERÍO



PIONEER PD-50+A70
EL RETORNO DE
LOS GRANDES
CLÁSICOS



PANASONIC
TX-L47ET5E+
DMP-BDT120
EXCELENCIA
DEMOCRÁTICA
EN "FULL HD"



8 413042 434849

00005



Gedelson/Epson/Vieta

La nueva generación en sonido e imagen

Una versátil puesta en escena para dar a conocer lo último de un grupo empresarial animado por un vibrante dinamismo.
Por Salvador Dangla

El pasado 8 de noviembre tuvo lugar en Madrid una de las presentaciones de producto más representativas de la temporada: la que llevó a cabo el grupo formado por las empresas Gedelson, Vieta y Epson para dar a conocer a un nutrido y selecto grupo de especialistas en sonido e imagen de alta calidad de nuestro país una serie de novedades encaminadas a mantener la pasión por lo mejor en Alta Fidelidad y Cine en Casa.

La verdad es que el evento madrileño, realizado en el céntrico Hotel NH Abascal, tuvo mucha substancia porque en el mismo hubo un repertorio de protagonistas de lo más variado, empezando por la nueva generación de videoproyectores para Cine en Casa firmados por la japonesa Epson (que acusaron sensación en la última edición de la IFA de Berlín), continuando con los singulares y sofisticados componentes de audio digital de última generación para conexión en red de la innovadora Zöet y finalizando con las muy puristas pero a la vez plenamente puestas al día electrónicas de la renovada compañía francesa Micromega, todo ello sin olvidar la gama para componentes de Alta Fidelidad –con un generoso catálogo de auriculares con diseño externo a cargo de la prestigiosa firma de moda Custo Barcelona– de Vieta, convertida por méritos propios en la más conocida de las marcas españolas dedicadas a la electrónica de consumo.



Epson y su continuada apuesta por la "3D Full HD"

La primera parte de la presentación del NH Abascal estuvo protagonizada por el equipo de marketing de videoproyectores para Cine en Casa de Epson, productos que, por cierto, son distribuidos en exclusiva en nuestro país (a través de

una red selectiva) por SeeSound, una empresa sólidamente implantada en el segmento del audio profesional que, entre otras marcas, representa los productos de reputada gama de componentes "pro" de Vieta. De los citados videoproyectores, encabezados por el exclusivo –y de sensacional relación calidad/precio–

Epson EH-Å9100W (con transmisión inalámbrica de señales "3D Full HD"), se destacó especialmente el hecho de que incorporan TRES matrices LCD de última generación de la propia Epson, unos diseños altamente sofisticados que, en combinación con una electrónica también desarrollada por la firma nipona, permiten alcanzar nuevas cotas de excelencia en parámetros como la relación de contraste (fundamental para conseguir un efecto de relieve óptimo en la visualización de contenidos 3D), la naturalidad de los colores y la sensación de continuidad en la reproducción de imágenes animadas. Al modelo mencionado le sigue la versión sin conexión inalámbrica del mismo, de nombre EH-Å9100, así como referencias más asequibles pero igualmente representativas de los progresos realizados por Epson en el campo del Cine en Casa de alto nivel como el EH-Å8100 y el EH-Å6100.

Micromega o la nueva "grandeur" francesa en audio

Cultura Micromega: "Los sentidos del sonido". Esta fue una de las primeras revelaciones del evento organizado en Madrid, no sólo como consecuencia de la incorporación de uno de los nombres

necesarios para situarla en la órbita de las exigencias del nuevo audio digital de alta calidad basado en Internet y los dispositivos móviles de última generación. Con una filosofía resumida en las palabras "Música, Estilo y Fiabilidad", la nueva Micromega combina los elementos que tanto éxito le proporcionaron en el pasado con una serie de innovaciones técnicas –cuya implantación requirió un año de trabajo– destinadas a reforzar el atractivo de sus productos, unos

una estética clásica rematada por toques vanguardistas- y avanzadas a partes iguales formada por 3 reproductores de discos compactos, 4 amplificadores integrados, 1 sintonizador de radio, 1 preamplificador, 2 etapas de potencia y 3 "streamers" con conectividad Wi-Fi (a destacar en este sentido el deslumbrantemente musical y asequible modelo MyDAC). Por lo demás, se trata de una gama caracterizada por detalles técnicos comunes como el empleo de



El contrapunto, por decirlo de algún modo, al espíritu clásico de Vieta lo puso la "ultramoderna" Zöet.

más conocidos del High End francés (Micromega fue fundada en 1987) sino, sobre todo, por el nuevo impulso adquirido por el mismo desde que en 2007 la marca gala fue rebautizada con el nombre de Micromega HD audio a tenor de la entrada en la compañía de un grupo de inversores que aportaron los recursos

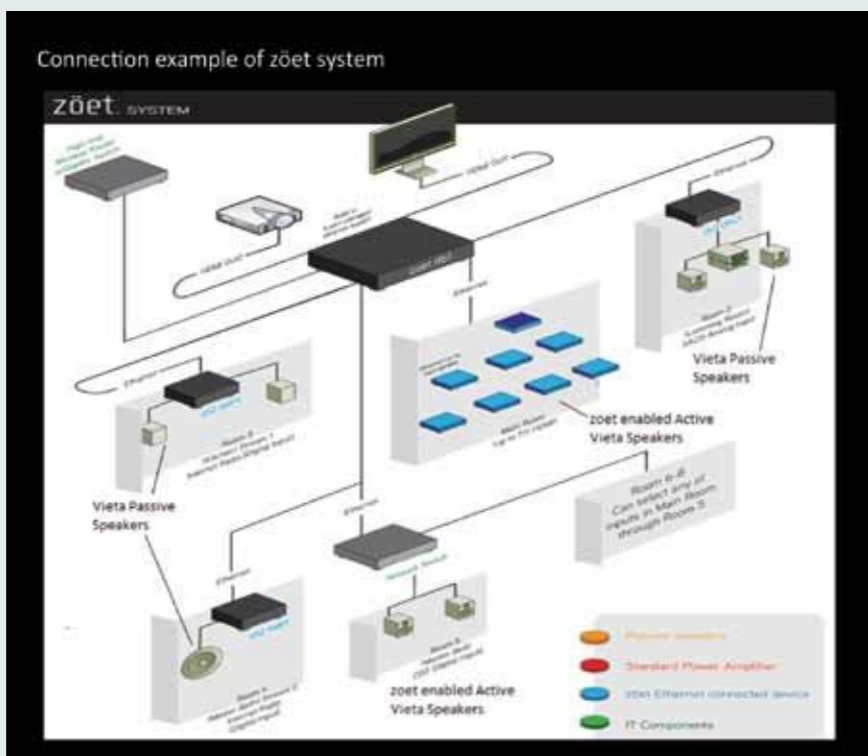
productos que –detalle fundamental en estos tiempos de deslocalizaciones no siempre afortunadas, por lo menos en el mundo del High End– no sólo se diseñan en Francia sino que también se fabrican íntegramente en ese país. El resultado es una gama de electrónicas (todas estereofónicas) elegantes –con

paneles frontales de aluminio de gran grosor, una construcción cien por cien metálica y, lo más importante, el uso de soluciones circuitales muy elaboradas tanto desde el punto de vista conceptual (caso del uso, en los lectores de CD, de fuentes de alimentación dobles y convertidores de frecuencias de muestreo sincrónicos) como

ZOËT Y PLAYGO: SONIDO SIN LÍMITES AL CALOR DE INTERNET

Fue sin duda el protagonista "High Tech" de la presentación celebrada en el NH Abascal. Y lo fue con todos los honores porque aportó una nueva perspectiva a la configuración de sistemas multisala basados en las posibilidades del audio digital de última generación. Integradas en BICOM, una empresa estadounidense fundada en 1988 especializada en el desarrollo de tecnología de procesamiento digital de señal para las industrias del audio y las telecomunicaciones (entre sus clientes figuran compañías tan conocidas como NEC, Philips, Piega, Control4 y Thiel), playGo y Zöet destacan por proporcionar soluciones altamente imaginativas a las nuevas generaciones de aficionados a la reproducción sonora de alta calidad. En el caso de playGo, estamos ante una serie de productos entre los que destacan algunos tan innovadores como el primer procesador digital de audio USB inalámbrico del mercado (montado íntegramente a mano en EE.UU.), que combina un módulo transmisor y uno receptor en los que encontramos elementos tan puristas como convertidores de 24 bits/192 kHz, reguladores lineales o circuitos de remuestreo con convertidores de frecuencias de muestreo asíncronos, todo ello combinado con la capacidad de sonorizar hasta 4 salas. Más sofisticado aún es el USB HD, que además de incorporar tomas digitales adicionales con respecto al modelo anterior y controles sensibles al tacto está capacitado para transmitir sin cables grabaciones sin pérdidas codificadas a 24 bits/96 kHz.

Un nivel de sofisticación mucho mayor lo encontramos en el esquema de distribución sincrónico de señales de audio basado en el Protocolo de Internet (IP) presentado por la firma Zöet. Gracias a un algoritmo de sincronización exclusivo, el concepto Zöet permite configurar de manera completamente automática redes de las que pueden formar parte una ingente cantidad de cajas acústicas (hasta 250 por subred), todo ello controlado íntegramente desde la propia red. El corazón del sistema Zöet es el dB1, una elegante y ultracompacta electrónica compatible con todo tipo de señales de audio y equipada con 8 tomas HDMI que puede trabajar con un total de 4 flujos de audio en red diferentes y ser controlado por un amplio espectro de dispositivos (iPhone/iPad incluido mediante una sofisticada "app" especialmente desarrollada para ello; también desde los controladores de marcas tan conocidas como Control4 o Creston). El dB1 es completado, en el extremo final de la cadena de audio, por productos como los ultracompactos pero potentes amplificadores de la Serie dS AMP (modelos estereofónicos dS2 AMP1-90 y dS2 AMP1-125 y modelo monofónico Ds2 AMP1-250) y el procesador digital de audio de muy altas prestaciones (basado, por supuesto, en el Protocolo de Internet). El gráfico adjunto permite hacerse una idea bastante precisa del potencial de la propuesta presentada por Zöet, que además pone en manos del usuario (tanto residencial como profesional) una flexibilidad sin precedentes en lo que a configuración de cada subsistema e integración/gestión de los mismos se refiere.



Con una filosofía resumida en las palabras "Música, Estilo y Fiabilidad", la nueva Micromega combina los elementos que tanto éxito le proporcionaron en el pasado con una serie de innovaciones técnicas orientadas al futuro.



de su ejecución física (con uso sistemático de los mejores componentes activos y pasivos del mercado).

Vieta, en progreso continuo

Bien conocidos por los presentes, los productos de Vieta ocuparon menos tiempo de demostración aunque se utilizaron para complementar todas las prestaciones. Muy bien estructurada y en continuo crecimiento –amén de una progresiva implantación en un número creciente de países europeos– la gama del veteranísimo fabricante barcelonés refuerza su apuesta por el concepto de Alta Fidelidad a la manera tradicional con nuevos productos que combinan el sonido estereofónico de siempre con la conectividad inalámbrica y el acceso a contenidos de Internet. Todo ello, como es norma de la casa, en el contexto de un diseño moderno y equilibrado y unos precios sin parangón que proporciona a las realizaciones de Vieta una relación calidad/precio excepcional.

El contrapunto, por decirlo de algún modo, al espíritu clásico de la firma barcelonesa lo puso la "ultramoderna" Zöet, cuyos imaginativos conceptos y productos tratamos, por las opciones que ofrecen a los usuarios, en el recuadro adjunto.

En definitiva, la presentación llevada a cabo por Gedelson/Epson/Vieta dejó bien claro que la vida debe continuar a pesar de la dificultad del momento actual y que las opciones para que el ocio audiovisual de alta calidad siga creando ilusión están ahí.