

Vieta, conectividad fácil, en altavoces

La firma de altavoces y auriculares Vieta Audio lanza la línea One.

Esteban Vendrell, Jefe de Ventas de Vieta Audio, hizo en su stand de la IFA un resumen de sus nuevos productos, y de los conceptos que los inspiran. En la foto, con Amara Bolívar, directora de Exportación.

Resumamos de dónde viene Vieta.

—Para el sector, Vieta es una empresa y una marca muy conocida, de muy larga tradición, y también con un altibajo del que ya hace mucho tiempo que nos repusimos, para seguir veinte años de crecimiento, dividido en dos épocas. La más reciente con diez años de vida.

La primera parte de esta nueva andadura se inició en los años 90, con car-audio e HiFi, y un logo rediseñado por Javier Mariscal (autor del Cobi mascota de los JJ.OO. de 1992 en Barcelona).

En **abril de 2003** Vieta dejó de ser una marca representada por Gedelson y nació **Vieta Audio, S.A.** Hemos comenzado a utilizar la IFA como plataforma de internacionalización, y repetimos experiencia como expositor.

Hablemos de producto.

—Aparte del que ya teníamos, como amplificadores, equipos estéreo, altavoces, car-audio y auriculares, hemos lanzado aquí la **nueva línea One** de altavoces y cajas mucho más moderna y tecnológica, y todavía supe-

rior en calidad de reproducción, subiendo el target de calidad. Todo vía bluetooth y conexasión con NFC.

Dentro de la línea One destaca nuestro modelo de referencia, a 399 euros PVP, con un altavoz grande, dos medios y subwoofer interno; potente, consistente, con buena caja de resonancia y un acabado en cristal.

Tenemos también una **gama de altavoces que hacen las veces de estéreo HiFi**, pero autoamplificados, autónomos, asimismo con bluetooth y NFC, y capaces asimismo de controlar un subwoofer opcional para refuerzo de graves. Los presentamos en tres versiones, 3, 4 y 5 pulgadas; y en distintas versiones de color. El altavoz principal lleva la aplicación, y el segundo es esclavo, un altavoz pasivo al cual sólo se conecta un cable que viene del principal.

Una gama diferente de **altavoces portátiles** es la de los «ladrillos», a precio muy competitivo (99 euros el de menor tamaño), en colores negro, blanco, rojo y azul, con bluetooth,

